

Fremtidens chokolade

Designerchokolade direkte fra mobiltelefonen

- *Dansk app er en verdens nyhed!*

Den innovative chokolade virksomhed Choko Choko Yeah, giver nu alle danskere mulighed for at selv at designe deres chokolader via en ny app. Man kan få sine helt egne motiver på chokoladen - alle de billeder, som er lige til at spise.

Kreativiten i forbrugernes hænder



Det er den nyeste trend indefor chokolade og et hit hos nogle af de mest eksklusiv brands samt de største virksomheder. Hugo BOSS, Carl Hansen, DMA, Roskilde Festival, GN og Mærsk er blandt en lang række af Choko Choko Yeahs kunder som har fået deres budskaber i spiselig form på høj-kvalitets designerchokolade. Budskaber som folk bogstaveligt talt, bider mærke i.

Nu kan private kunder vise deres kreativitet og selv bestemme, hvordan deres egne chokolader skal se ud med brug af mobiltelefonen. Idéen er udviklet af produktdesigner Pennie Sølbeck, stifter og ejer af chokoladevirksomheden Choko Choko Yeah.

Pennie siger: "Vi danskere elsker at give personlige gaver med omtanke. Nu får forbrugerne muligheden for, på en let og overskuelig måde, at designe og bestille deres chokolader på appen. Vi glæder os rigtig meget til at kunne opfylde dette behov som har været meget efterspurgt især på vores Facebook og Instagram profiler længe. Nu er app'en her!" smiler hun.

Udover at designerchokoladerne serveret i løse stykker, er en meget populær og fin detalje til store begivenheder som fx. bryllup eller barnedåb, er æskerne netop også en enestående gave til familie og venner. At få chokolader der er lavet udelukkende til én selv, kan være en rørende oplevelse. Værtindegaven, julegaven, runde fødselsdagen, kærestegaven eller sølvbryllupsgaven - alle sammen med motiver på der betyder noget helt særligt for modtageren, kreeret af giveren.

Nyt teknologi og gamledags håndværk

Den kærlighed som kunden lægger i at designe deres egen produkt findes også i selve produktionen af chokoladerne som er håndlavet af Choko Choko Yeah i deres køkken i Charlottenlund.

For mere info Chokochokoyeah.dk - Pennie Sølbeck pennie@chokochokoyeah.dk +45 22284159

"Vi går ekstremt meget op i vores håndværk med de lækreste råvarer. Vi bruger 100% økologisk, fairtrade chokolade i den højeste kvalitet. Det betyder meget for os at det er et helt særligt produkt." forklarer Pennie (set i billedet til højre).

"Jeg synes der er noget meget smukt i det her spil og samarbejde mellem det gode gammeldags håndværk og brug af nyt teknologi. Det betyder jo at alle kan designe et helt personligt produkt uanset hvor de befinder sig, så laver vi det og sender det ud til dem."

Og selv om Choko Choko Yeahs produkter er allerede er brug af virksomheder internationalt - også så langt væk som Japan og USA - er der bestemt også tanker om at give private kunder i resten af EU mulighed for at opleve det skandinaviske koncept, med fremtidige versioner af appen som er planlagt for 2016.

Chokoladerne er en kombination af en mørk chokolade bund med 70% kakao og en hvid chokolade top. Chokoladerne kan bestilles som løse styk og i æsker á 4, 9 eller 25 styk. Prisen for fire stykker, med to forskellige motiver i en gaveæske er 85 kr. Men så er det også dine helt egne unikke chokolader som du kan give, som gave til nogen du holder af.

Choko Choko Yeahs "Chokolade Designer" App lanceres i App Store November 15, 2015 - kl. 15.15.



Se video om appen på www.chokochokoyeah.dk/appvideo
Choko Choko Yeah på instagram [@chokochokoyeah](https://www.instagram.com/chokochokoyeah)

For mere info Chokochokoyeah.dk - Pennie Sølbeck pennie@chokochokoyeah.dk +45 22284159

